



# FN's Verdensmål, som driver for strategi og udvikling.

SARA Final Conference | 17 August 2022



# Virksomhedsindsatsen kort fortalt:

Motivere **virksomheder** til at blive leverandører af produkter, services og kompetencer, som understøtter opfyldelsen af FN's Verdensmål.

Tre aktivitetsområder:

- Identificere eksisterende modeller og værktøjer, der understøtter bæredygtig udvikling
- Identificer virksomheder, der har motivationen til at arbejde med FN's Verdensmål
- Pilot test af forskellige bæredygtighedsmodeller og metoder målrettet virksomheder

# Erfaringer i projektgruppen:

- FN's Verdensmål som en holistisk ramme for bæredygtighed
- Erfaringsudveksling styrker indsatsen - men skal faciliteres
- Værktøjer og modeller er tilgængelige - men skal udbredes
- Virksomheder har forskellige udgangspunkt
- Bæredygtighed fylder mere og mere i rekrutteringen
- Netværk og brobygning
- Involvering styrker indsatsen (værdi- og leverandørkæder)
- Ekstremt dynamisk dagsorden



# Indsigter fra virksomhederne:

- Ambitionsniveauet er højt i virksomhederne
- Intensioner til handling
- Status og udgangspunkt
- Prioriteringen af indsatser (små som store)
- Investering og ressourcer
- Kompetencegab
- Ekstern inspiration og sparring
- Værdi
- Målepunkter
- Kommunikation



## Nye forretningsmulighed og markeder

- Produkter, løsninger eller services
- Forretningsmodeller
- Processer
- Materialer
- Eksport

**POSITIV**

## Risikominimering og tilpasning

- Energi- og ressourceknaphed
- Forbrugeradfærd og markedsudvikling
- Forsyningssikkerhed
- Standarder (nationale og internationale)
- Lovgivning (national og international)
- Skatter og afgifter
- Finansiering
- Rekruttering og fastholdelse

**NEGATIV**

# Konklusioner:

- FN's Verdensmål er en aktuel dagsorden
- Værktøjerne, metoder og koncepter er udviklede
- Ambitionsniveauet er højt og den brændende platform bliver mere tydelig
- Systematisk og struktureret tilgang til bæredygtighed er en nødvendighed
- Bæredygtig omstilling kræver ressourcer
- Bæredygtighed skal integreres i virksomheden
- Effekten af bæredygtighedsindsatsen kan være svær at kvantificere og værdisætte
- Kommunikation omkring ambitionsniveau, indsatser og mål (transparens)
- Kræver stor indsigt og et stærkt netværk, at hjælpe virksomhederne



# Project Partners

**KielRegion**

**TRE▶FOR**

**UdviklingsRåd**  
Sønderjylland

 Wirtschaftsförderung  
Kreis Rendsburg-Eckernförde



# Mange tak – Vielen Dank

