



Interreg
Deutschland - Danmark



SARA | 
WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Fallstudie: „Nachhaltigkeit in Unternehmen des deutsch-dänischen Interreg-Gebietes“

Eckdaten zu meiner Person

Ausbildung:

- Bachelor: 2016-2019 im Studiengang **International Tourism Management** (Schwerpunkte: HRM & Sustainability) (*FH Westküste*)
- Master: 2019-2021 im Studiengang **Business Management** (Schwerpunkt: D&S SCM) (*HS Flensburg*)

Erfahrungshintergrund:

- Fallstudienseminar (2018) in Kooperation mit der Stadt Oberhausen (*Handlungsempfehlungen für eine nachhaltige Neuausrichtung ortsansässiger Unternehmen (aufbauend auf den SDGs)*)
- Bachelorandin (2019) im Unternehmen BK Restaurants Urso und Wöbcke GmbH im Bereich Personalmanagement (*quantitative Forschungsarbeit mithilfe von Fragebogenbefragungen an vier Standorten*)
- Spring School (2020) in Äthiopien im Bereich SSCM (*qualitative und quantitative Forschungsarbeit in Zusammenarbeit mit ortsansässigen Unternehmen*)

Fallstudie im SARA Projekt

Fallstudienarbeit im Rahmen meiner Masterthesis mit dem Thema
“Nachhaltigkeit in Unternehmen des deutsch-dänischen Interreg-
Gebietes“

Zielsetzung:

Einen Bezugsrahmen für die Unternehmen des „Interreg-Gebietes“ abzuleiten, um jeweils relevante SDGs sowie Handlungsempfehlungen für die Praxis identifizieren zu können.

Forschungsfragen:

1. Welchen Stellenwert hat das Nachhaltigkeitsmanagement für Unternehmen und Lieferketten in der Region?
2. Welche Zielsetzungen werden im Nachhaltigkeitsmanagement hierbei verfolgt und wie werden sie gemessen?
3. Wie erfolgt die Umsetzung ?

Möglicher Forschungsansatz und Ihre Mithilfe + Erfahrungen

Methodik: Mixed-Methods Ansatz (Delphi-Studie):

1. Schritt: qualitativer Forschungsansatz: *Tiefeninterviews* (Dauer: circa 20/30 Minuten)
→ (voraussichtlich) daran anschließend
2. Schritt: quantitativer Forschungsansatz: *Online-Fragebogenbefragung* (Dauer: circa 20/25 Minuten)
→ (eventuell) daran anschließend
3. Schritt: quantitativer Forschungsansatz: *Online-Fragebogenbefragung* (Dauer: circa 20/25 Minuten)

Weitere Vorgehensweise:

4. Schritt: Auswertung und Diskussion der Ergebnisse + Ausarbeitung der Handlungsempfehlungen
5. Schritt: Rückmeldung der Ergebnisse an die Unternehmen/WiFö RD ECK